

BẢO HIỂM XÃ HỘI VIỆT NAM

Phụ lục

MỘT SỐ NỘI DUNG, HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG TRỌNG TÂM CÁC THÁNG CUỐI NĂM 2024

*(Ban hành kèm theo Công văn số /BHXH-TT
ngày tháng năm 2024 của BHXH Việt Nam)*

1. Nội dung truyền thông

1.1. Vai trò, ý nghĩa, giá trị nhân văn của các chính sách BHXH, BHYT, BHTN; nhấn mạnh những quyền lợi thiết thực khi tham gia, những rủi ro khi không tham gia; những thiết thòi khi nhận BHXH một lần.

1.2. Những nỗ lực, quyết tâm, các giải pháp cấp bách, sáng kiến, kinh nghiệm, cách làm hay và kết quả, thành tích nổi bật trong thực hiện các chỉ tiêu nhiệm vụ năm 2024 nói riêng và 30 năm nói chung của ngành BHXH Việt Nam, BHXH tỉnh; chú trọng những nỗ lực của Ngành trong việc đảm bảo đầy đủ quyền và lợi ích cho người tham gia, thụ hưởng chính sách (chi trả, giải quyết các chế độ đúng - đủ - kịp thời, đặc biệt kịp thời giải quyết, đảm bảo quyền lợi cho người dân ở các tỉnh bị ảnh hưởng sau cơn bão số 3 (Yagi); đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, triển khai dịch vụ công trực tuyến và chuyển đổi số tạo điều kiện thuận lợi cho người dân, đơn vị, doanh nghiệp;...); kết quả thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm trong lĩnh vực BHXH, BHYT, BHTN;...

1.3. Truyền thông, biểu dương, lan tỏa các tập thể, cá nhân thực hiện tốt chính sách BHXH, BHYT, BHTN; các nhân vật thực tế “người thật, việc thật” đã và đang thụ hưởng các chế độ (hưu trí, tai nạn lao động - bệnh nghề nghiệp, người KCB BHYT được hưởng chi phí cao,...) từ đó lan tỏa để người dân hiểu rõ, kiên trì và tiếp tục tham gia các chính sách an sinh, được chăm sóc sức khỏe, ổn định cuộc sống khi có rủi ro hoặc khi về già.

1.4. Những điểm mới của Luật BHXH số 41/2024/QH15 (Luật BHXH năm 2024), đặc biệt là các chính sách liên quan đến người tham gia như mở rộng đối tượng tham gia BHXH bắt buộc, tăng cường quyền lợi hưu trí, các quy định nhằm đảm bảo tốt hơn quyền lợi của người tham gia BHXH tự nguyện,... giúp người dân hiểu rõ các lựa chọn và lợi ích mà chính sách mới mang lại; những nội dung chính sửa đổi, bổ sung trong dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật BHYT, Luật Việc làm (sửa đổi) và những điểm mới của Luật BHYT (sửa đổi) khi được Quốc hội thông qua ... nhằm tạo sự đồng thuận từ các cấp, các ngành và người dân.

2. Hình thức truyền thông

2.1. Với nhóm tham gia BHXH, BHYT bắt buộc: Triển khai thông tin bằng nhiều hình thức như:

- Phối hợp với công đoàn cơ sở, ban quản lý khu công nghiệp, khu chế xuất tổ chức các hội nghị truyền thông, đối thoại, tư vấn trực tiếp tại doanh nghiệp nhằm giải đáp thắc mắc và cung cấp thông tin về BHXH, BHYT cho NLĐ, chú trọng các điểm mới của Luật BHXH năm 2024; các buổi truyền thông cần thực hiện tại các thời điểm có mặt đông đủ của NLĐ.

- Sử dụng các phương tiện truyền thông trực quan để chủ động, kịp thời cung cấp các thông tin về BHXH, BHYT tới đông đảo NLĐ như: đăng tải thông tin lên bảng tin, phát thông tin trên loa phát thanh, phát các video clip trên bảng điện tử, phát tờ rơi, tờ gấp,...

2.2. Với nhóm người lao động mất việc làm

- Truyền thông qua: các Trung tâm Dịch vụ việc làm của Sở Lao động - Thương binh và Xã hội (tại các buổi tư vấn, giới thiệu việc làm), tại bộ phận “một cửa” của cơ quan BHXH,... để kịp thời cung cấp cho NLĐ thông tin về các quyền lợi, thủ tục khi tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

- Sử dụng mạng xã hội và các nền tảng trực tuyến như Cổng Thông tin điện tử và các trang mạng xã hội (Facebook, Zalo,..) của BHXH tỉnh để truyền thông, đặc biệt, cần nhấn mạnh thông điệp "*NLĐ nên bảo lưu thời gian đóng BHXH, không nhận BHXH một lần*".

- Phát hành thư ngỏ, tin nhắn đến NLĐ.

2.3. Với nhóm người tiềm năng để truyền thông, vận động tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình

- Phân loại và tiếp cận theo từng nhóm: Rà soát và lập danh sách người dân có điều kiện tham gia theo khu vực xã, phường. Phân loại theo thu nhập, nghề nghiệp để có cách tiếp cận phù hợp, đảm bảo truyền thông đạt hiệu quả.

- Truyền thông lồng ghép: Lồng ghép truyền thông trong các buổi sinh hoạt tổ dân phố, Hội Nông dân, Hội Phụ nữ./.